

Pure City

Zrównoważona komunikacja Green digital OOH

Kampania "Mała zmiana wielki efekt"



Pure City



Czym jest Pure City?



Nowoczesną sieć cyfrowej reklamy zewnętrznej **Green** digital OOH, zasilaną prądem pochodzącym w 100% z odnawialnych źródeł produkcji



Jednocześnie miejską siecią eko Elektrostacji do ładowania samochodów elektrycznych, certyfikowanym zielonym prądem



Dostawcą zrównoważonych energetycznie, ogólnopolskich mediów **Green** digital OOH do kampanii marek i organizacji świadomie realizujących strategię ESG

Pure City

Oferowane usługi



Miejska
Sieć
Elektroterapii

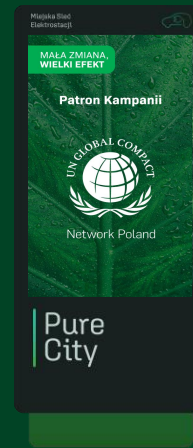
1



Integracja ogólnopolskich, zasięgowych mediów Green digital OOH

Kampanie z certyfikacją
poświadczającą, że energia elektryczna
zasilająca emisję kampanii pochodzi w
100% z **odnawialnych źródeł** oraz
wolumen zredukowanej emisji gazów
cieplarnianych

2



Kampania społeczna ESG „Mała zmiana, wielki efekt”

Rozwiązanie dla marek i organizacji
rozwijających strategię zrównoważonego
rozwoju

Platforma komunikacyjna, zapewniająca
faktyczną realizację celów ESG
(zero green washingu”) bez konieczności
tworzenia dużego projektu wraz z
koniecznym zapleczem kadrowym oraz
dodatkowymi kosztami produkcji

Integracja ogólnopolskich, zasięgowych mediów Green digital OOH

Na każde 100 tyś pln budżetu wydanego na media
Green digital OOH – redukcja CO2 o 1,5 tony



Pure City

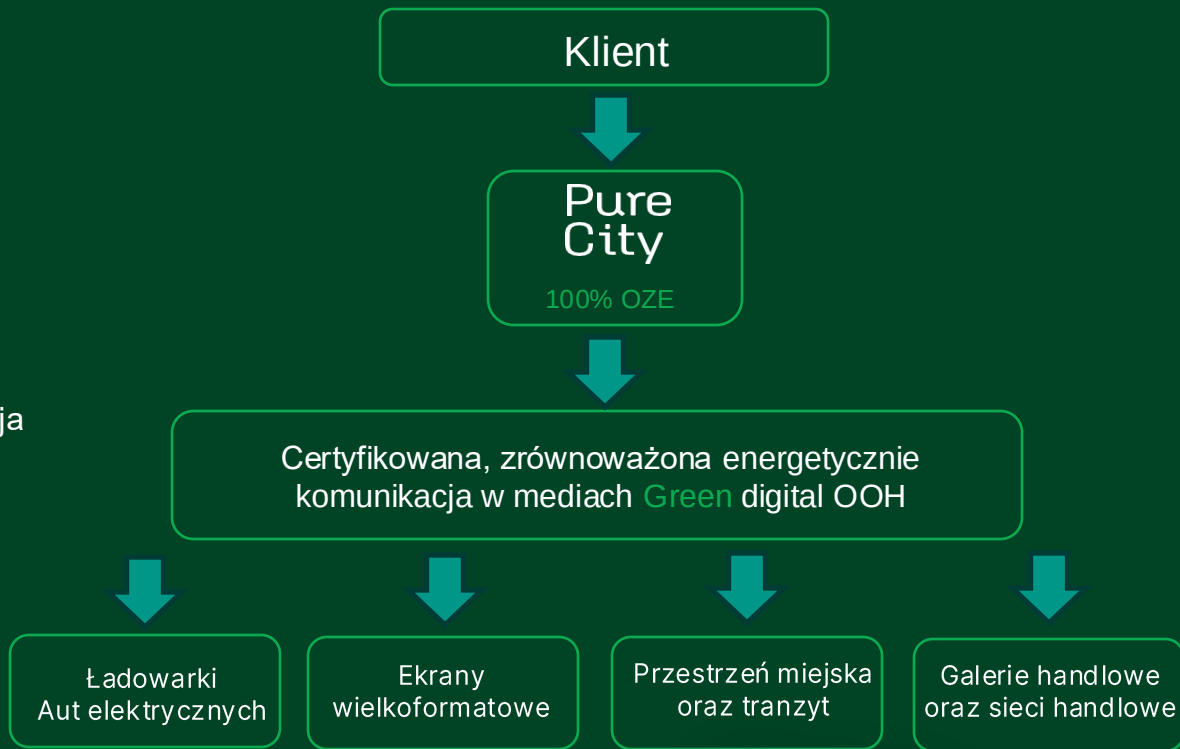
Green digital DOOH

Zrównoważona energetycznie komunikacja
dla marek i organizacji
odpowiedzialnie realizujących
strategię ESG

2 tysiące ekranów
cyfrowej reklamy zewnętrznej
w G8 plus



Miejska
Sieć
Elektrostaacji



Pure City

Certyfikat zrównoważonej energetycznie kampanii



Pure
City

M
M



CERTYFIKAT

REDUKCJI ŚLADU WĘGLOWEGO

Niniejszym potwierdzamy, że kampania reklamowa

[NAZWA FIRMY/ORGANIZACJI/KAMPANII REKLAMOWE]]

zgodnie z przeprowadzoną oceną i weryfikacją,
jest emitowana w [X]% wykorzystania zielonej energii.

Zakres Certyfikacji:

Certyfikat został przyznany po dokładnej analizie i ocenie działań podejmowanych przez [Nazwa Firmy/Organizacji] w zakresie wykorzystywania energii pochodzącej z odnawialnych źródeł, ograniczając emisję dwutlenku węgla i innych gazów cieplarnianych. Podejmowane działania obejmują również korzystanie z energooszczędnych technologii, takich jak ekrany.

Wartość ograniczenia emisji:

[x]

WYDANY PRZEZ:
Centrum Energetyki
Odnawialnej Sp. z o.o.

[Data wydania]

DATA WYDANIA

Pure
City

"Mała zmiana, wielki efekt"
Kampania edukacyjna ESG



Łatwość
realizacji kampanii

*Nie potrzebujesz kompetencji marketingowych,
dodatkowego zespołu ani czasu do realizacji projektu.
Możesz zrealizować kampanię jako partner akcji
edukacyjnej, sponsor zielonej energii lub po prostu
przekazać swoją komercyjną treść w ekologicznym
kontekście.*

Pure
City

Kampania

Mała zmiana – wielki efekt



Patronat i nadzór merytoryczny kampanii:



Global Compact
Network Poland

Twórcy kampanii:

Pure
City

Miejska Sieć
ekoElektroscjii

MOLECULAR
CREATIVE

Koalicja zielonych mediów - zasięg ogólnopolski
Green digital OOH:

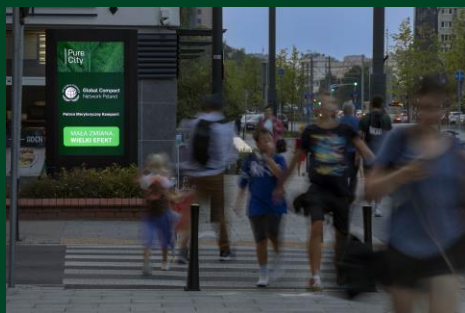
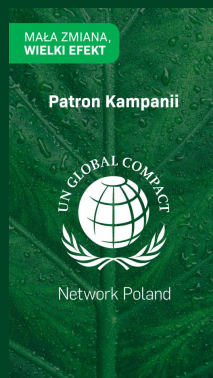
Pure
City

Miejska Sieć
ekoElektroscjii

 **Clear Channel**

Pure
City

Kampania społeczna MAŁA ZMIANA, WIELKI EFEKT



Pure
City

Mała zmiana,
wielki efekt



MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Patron Kampanii



Network Poland

MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City



**Chcesz wiedzieć
więcej nt. zmiany
klimatu?**



Wejdź na

**edukacjaklimatyczna
.org.pl**

Referencje i przykładowe realizacje



Miejska
Sieć
ekoElektroscacji

MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City



Clear Channel

Znajdź niepotrzebnym rzeczom nowy dom

Co roku trzy z pięciu
wyprodukowanych ubrań
zostają zniszczone.



Zródło: <https://www.gridw.pl/pl/baza-wiedzy/>

Partnerzy
programu Climate
Positive, UN GCNP.

allegro LOKALNIE

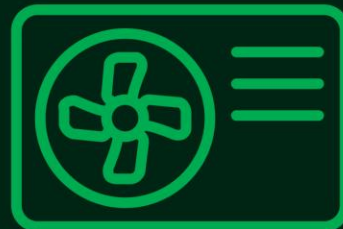
MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City

Clear Channel

Produkuj i oszczędzaj ciepło z pompą!

Pompy ciepła dbają o
odpowiednią temperaturę domu
niezależnie od pory roku.



Pompy cyrkulacyjne, które robią klimat
znajdziesz na [leroymerlin.pl](https://www.gridw.pl/pl/baza-wiedzy/)

Zródło: <https://www.gridw.pl/pl/baza-wiedzy/>

Partnerzy
programu Climate
Positive

LEROYMERLIN

Pure
City

Referencje i
przykładowe realizacje



Miejska
Sieć
ekoElektroscacji

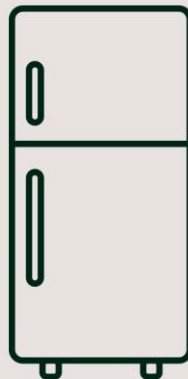
MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City



**Naprawiaj.
Nie wyrzucaj.**

Oszczędź sobie i środowisku.



Źródło: <https://www.grodw.pl/pl/baza-wiedzy/>

Partnerzy
programu Climate
Positive, UN GCNP.



CRÉDIT
AGRICOLE

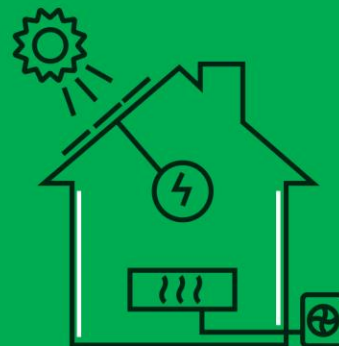
MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City



Bez odpowiedniej izolacji domu
możesz stracić nawet **30%**
wytworzonego ciepła

**Przeprowadź
termomodernizację
swojego budynku.**



Źródło: <https://www.grodw.pl/pl/baza-wiedzy/>

Partnerzy
programu Climate
Positive, UN GCNP.



Pure
City

Referencje i przykładowe realizacje



Miejska
Sieć
ekoElektroscacji

MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City



Clear Channel

Szklana butelka zwrotna ma aż 20 żyć!

Nie pozwól jej leżeć.

Zwróć ją do sklepu i daj kolejne życie



Źródło: <https://www.gryba.pl/pl/brand-wielki/>

Partnerzy
programu Climate
Positive, UN GCP.

Carlsberg
Polska

MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City



Clear Channel

Weź prysznic i wpłynij pozytywnie na środowisko.

Biorąc prysznic oszczędzasz
nawet 3 razy więcej wody niż
kąpiąc się w wannie.



Źródło: <https://www.grida.pl/pl/nasa-siedzi/>

Partnerzy
programu Climate
Positive

LEROYMERLIN

Carlsberg
Polska

Oferta udziału w kampanii

3 wygodne formy współpracy

Impresja Partnerska

Impresja Sponsorska

Impresja Komercyjna



MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City

Clear Channel

Partnerem Strategicznym
kampanii jest
Leroy Merlin

LEROY MERLIN



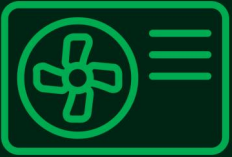
MAŁA ZMIANA,
WIELKI EFEKT

Pure
City

Clear Channel

**Produkuj i oszczędzaj
ciepło z pompą!**

Pompy ciepła dbają o
odpowiednią temperaturę domu
niezależnie od pory roku.



Pompy cyrkulacyjne, które robią klimat
znajdziesz na leroymerlin.pl

Źródło: <https://www.gdka.pl/harta-wiadzy/>

LEROY MERLIN

Partnerzy Programu
Ciepła Polska



Zapraszamy do realizacji wyjątkowych
projektów w **zielonym** marketingu

Wojciech Bieńkowski
Mobile 500 741 460
wojtek@purecity.pl

www.purecity.pl

